

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №5  
имени Героя Советского Союза В.Ф. Кравченко городского округа Сызрань Самарской области

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО

общественно-научных  
предметов

\_\_\_\_\_ Н.Ю. Стругарь

Протокол №1 от 28.08.25г

ПРОВЕРЕНО

зам. директора по УВР

\_\_\_\_\_ А.С. Паравина

УТВЕРЖДЕНО

директор ГБОУ СОШ №5 г.  
Сызрани

\_\_\_\_\_ М.А. Сорокина

Приказ № 109/1 от 29.08.2025г

**Рабочая программа  
учебного (элективного) курса  
«Основы предпринимательства»**

Рабочая программа элективного предмета «Основы предпринимательства» составлена на основе программы элективного курса для 10,11 классов общеобразовательных школ (любого профиля), автор программы – В.Д. Симоненко /Сборник программ методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. Издательство ВИТА. Москва/

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» составлена для учащихся 11 класса. Курс рассчитан на 34 часа (1 час в неделю).

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

Переход к экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предпримчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Курс «основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предпримчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Изучение данной дисциплины рекомендуется в старших классах общеобразовательной школы, гимназии, лицея, независимо от выбранного профиля обучения, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, викторины, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

Цели и задачи курса:

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предпримчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;

- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

## **Содержание курса**

### **Тема 1. Становление предпринимательства (6 час)**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности.

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности.

Организационно - правовые формы предпринимательства

Понятие о индивидуальный предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Налогообложение малых предприятий

### **Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.(5 час)**

Понятие о предпринимательской идеи. Банк предпринимательских идей. Технология

принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела.

Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационное

деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора

прибыльной идеи. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве,

основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности,

основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности

предпринимателя.

### **Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.(6час)**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской

деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции.

Виды. Структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### **Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.(5 час)**

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте.

Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования.

Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.

Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.

Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия.

Формы и виды финансовой отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия.

Понятие о счете, отражение в счетах бухгалтерских операциях.

**Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.(4час)**

Понятие о менеджмент. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

**Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности(9 час)**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско- правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы а США, Англии, Франции. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

## **Учебно-тематический план**

<b>Тема</b>		
1	Тема 1. Становление предпринимательства	6
2	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	5
3	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	6
4	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства	5
5	Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	4
6	Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности	9
<b>7</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

**Календарно-тематическое планирование по элективному курсу  
«Основы предпринимательства» - 11 класс**

№	Тема	Кол- во час	Дата	
			план	факт
	<b>Тема 1. Становление предпринимательства</b>	6 ч.		
1	Что такое предпринимательство			
2	История развития предпринимательства в России			
3	Выбор вида деятельности			
4	Организационно правовые формы предпринимательства			
5	Индивидуальный предприниматель			
6	Малое предпринимательство			
	<b>Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.</b>	5 ч.		
7	Предпринимательская идея			
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?			
9	Проект создания собственного дела			
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)			
11	Информационные технологии в предпринимательстве			
	<b>Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.</b>	6 ч.		
12	Риски в работе предпринимателя			
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?			
14	Конкуренты - враги или друзья?			
15	Затраты предпринимателя			
16	Цена товара. Подешевле или подороже?			
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.			
	<b>Тема 4 Прибыль как цель предпринимательства</b>	5 ч		
18	Образование прибыли предприятия.			
19	Источники финансирования предприятия			
20	Основные показатели деятельности предприятия			
21	Рос и развитие, или отчет и отчетность			
22	Основы бухгалтерского учета.			
	<b>Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.</b>	4 ч.		
23	Менеджмент, или управляй эффективно			
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями.			
25	Личность предпринимателя.			
26	Реклама.			
	<b>Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности</b>	8 ч.		
27	Правовая грамотность предпринимателя			
28	Правовая грамотность предпринимателя			
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах			
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.			
31	Мотивация в деятельности предпринимателя.			
32	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»			
33	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»			
34	Резерв			

## **Рекомендуемая литература.**

Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005  
Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Метод.пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005  
Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2003  
Матвеева Т.М. и др. Олимпиады по основам потребительских знаний и предпринимательства (с ответами и решениями):Пособие для учителя. .- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008

## **Примерная тематика рефератов**

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства
3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
4. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
8. Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
9. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
10. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
11. Роль малого предпринимательства в экономике государства.
12. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя