

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №5
имени Героя Советского Союза В.Ф. Кравченко городского округа Сызрань Самарской области

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО

общественно-научных
предметов

_____ Н.Ю. Стругарь

Протокол №1 от 28.08.25г

ПРОВЕРЕНО

зам. директора по УВР

А.С. Паравина

УТВЕРЖДЕНО

директор ГБОУ СОШ №5 г.
Сызрани

М.А. Сорокина

Приказ № 109/1 от 29.08.2025г

Рабочая программа
учебного (элективного) курса
«Основы предпринимательства»

Рабочая программа элективного предмета «Основы предпринимательства» составлена на основе программы элективного курса для 10,11 классов общеобразовательных школ (любого профиля), автор программы – В.Д. Симоненко /Сборник программ методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. Издательство ВИТА. Москва/

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» составлена для учащихся 11 класса. Курс рассчитан на 34 часа (1 час в неделю).

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

Переход к экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Курс «основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Изучение данной дисциплины рекомендуется в старших классах общеобразовательной школы, гимназии, лицея, независимо от выбранного профиля обучения, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, викторины, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

Цели и задачи курса:

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально- экономических условиях;
- формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;

- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Содержание курса

Тема 1. Становление предпринимательства (6 час)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности.

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности.

Организационно - правовые формы предпринимательства

Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.(5 час)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационное деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности, основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.(6час)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской

деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции.

Виды. Структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.(5 час)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия.

Понятие о счете, отражение в счетах бухгалтерских операциях.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.(4час)

Понятие о менеджмент. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности(9 час)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско- правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Учебно-тематический план

	Тема	
1	Тема 1. Становление предпринимательства	6
2	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	5
3	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	6
4	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства	5
5	Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	4
6	Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности	9
7	ИТОГО	34

**Календарно-тематическое планирование по элективному курсу
«Основы предпринимательства» - 11 класс**

№	Тема	Кол- во час	Дата	
			план	факт
	Тема 1. Становление предпринимательства	6 ч.		
1	Что такое предпринимательство			
2	История развития предпринимательства в России			
3	Выбор вида деятельности			
4	Организационно правовые формы предпринимательства			
5	Индивидуальный предприниматель			
6	Малое предпринимательство			
	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	5 ч.		
7	Предпринимательская идея			
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?			
9	Проект создания собственного дела			
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)			
11	Информационные технологии в предпринимательстве			
	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	6 ч.		
12	Риски в работе предпринимателя			
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?			
14	Конкуренты - враги или друзья?			
15	Затраты предпринимателя			
16	Цена товара. Подешевле или подороже?			
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.			
	Тема4 Прибыль как цель предпринимательства	5 ч		
18	Образование прибыли предприятия.			
19	Источники финансирования предприятия			
20	Основные показатели деятельности предприятия			
21	Рос и развитие, или отчет и отчетность			
22	Основы бухгалтерского учета.			
	Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	4 ч.		
23	Менеджмент, или управляй эффективно			
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями.			
25	Личность предпринимателя.			
26	Реклама.			
	Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности	8 ч.		
27	Правовая грамотность предпринимателя			
28	Правовая грамотность предпринимателя			
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах			
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.			
31	Мотивация в деятельности предпринимателя.			
32	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»			
33	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»			
34	Резерв			

Рекомендуемая литература.

Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005
Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Метод.пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005
Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2003
Матвеева Т.М. и др. Олимпиады по основам потребительских знаний и предпринимательства (с ответами и решениями):Пособие для учителя. .- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008

Примерная тематика рефератов

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства
3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
- 4.Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью
- 5.Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
- 6.История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
- 7.Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
- 8.Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
9. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
10. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
11. Роль малого предпринимательства в экономике государства.
12. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя